



Mühviertler Kernland

Mensch . Wert . LEADER-Region

Kernland-Qualitätspunkt nun auch für die Gastronomie Produkte regionaler Direktvermarkter sind ein Hit!

Mühviertler Kernland / Für die bäuerlichen Direktvermarkter war die Entwicklung des Qualitätspunktes Mühviertler Kernland als Leader-Projekt eine Bereicherung. Durch die Auszeichnung von Produkten mit diesem Punkt wissen die Konsumenten genau, dass es sich dabei um Produkte aus der Heimat handelt, die sorgfältig und mit Bedacht auf Natur und Lebewesen produziert werden. Den Punkt dürfen all jene bäuerlichen Direktvermarkter führen, die entweder Bio-Betriebe sind oder andere Gütesiegel führen wie beispielsweise das AMA-Gütesiegel, Urlaub am Bauernhof oder Gutes vom Bauernhof. Für gewerbliche Betriebe gibt es leider keine vergleichbaren bestehenden Qualitätsoffensiven, weshalb sich die Kernlandbauern mit Obfrau Brigitte Maurer-Pühringer an der Spitze nun für eine eigene Vorgangsweise geeinigt haben. In den nächsten Wochen und Monaten solle jene gewerblichen Betriebe – also Gastwirte, Restaurants, Beherberger - mit dem Qualitätspunkt ausgezeichnet werden, die nachweislich das ganze Jahr über ihre Produkte von bäuerlichen Direktvermarktern aus dem Mühviertler Kernland beziehen.

„Immer mehr gewerbliche Betriebe, die großen Wert auf regionale Produkte legen, interessieren sich dafür, unseren Kernlandpunkt zu führen. Das hat uns motiviert, in diese Richtung aktiv zu werden“, freut sich Kernlandbauern-Obfrau Brigitte Maurer-Pühringer über das positive Echo.

Als einer der ersten Wirte der Region hat vergangene Woche Herbert Gossenreiter vom vis á vis in Freistadt den Kernlandpunkt verliehen bekommen. Die Tafel „Wir führen Kernland-Qualität“ ist für seine Kunden einmal mehr ein Beweis dafür, dass der Freistädter Wirt bevorzugt zu saisonalen und regionalen Produkten greift.



Bildtext: Kernland-Obfrau Brigitte Maurer-Pühringer hat gemeinsam mit Rupert Wiesinger und Martin Miesenberger die Kernlandqualitätspunkt-Tafel an Herbert und Gertraud Gossenreiter vom vis á vis in Freistadt übergeben – ein Zeichen dafür, dass die Wirtsleute bevorzugt zu Produkten aus der Region greifen.

Foto: Leader-Region Mühviertler Kernland